

Informe Anual de transparencia - Artículos 15 y 24 del
Reglamento de Servicios Digitales
(Periodo de reporte: 17/02/2024 - 17/02/2025)

1. Sobre el Decathlon Marketplace

El DECATHLON MarketPlace se lanzó en diciembre de 2020, y actualmente está activo en 11 países de la UE: Alemania, Bélgica, España, Francia, Hungría, Italia, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa y Rumanía.

DECATHLON MarketPlace, en su calidad de servicio de intermediación en línea, pone su plataforma a disposición de Vendedores externos para que éstos ofrezcan productos deportivos y de bienestar a los consumidores. Estos vendedores constituyen empresas o profesionales registrados con sede en la UE, estando autorizados a ofrecer productos y proporcionar contenido relacionado (por ejemplo, descripciones e imágenes de productos) a los consumidores del mercado español.

2. Órdenes y notificaciones recibidas, acciones emprendidas

Requerimientos procedentes de las autoridades (art. 15. 1, a) DSA) : **0**

Para el periodo reportado no hemos recibido ninguna orden de las autoridades locales o de cualquier otro organismo gubernamental vinculado a los países en los que el Decathlon MarketPlace está activo.

Avisos de Alertadores Fiables (art. 15. 1, b DSA): **0**

No hemos recibido ninguna notificación enviada por parte de alertadores fiables

Reclamaciones efectuadas a través del sistema de gestión de reclamaciones (art. 16 DSA) : **4.**

Desglose por país :

Bélgica : **1**

República Checa : **1**

Francia : **0**

Alemania : **0**

Hungría : **0**

Italia : **0**

Países Bajos : **0**

Polonia : **0**

Portugal : 0

Rumanía : 0

España : **2**

→ Tipos de contenidos ilícitos: **Infracciones de la propiedad intelectual.**

→ Medidas adoptadas en relación con las notificaciones de contenidos ilícitos recibidas : eliminación manual de los contenidos ilícitos, en virtud del Reglamento DSA (UE 2022/2065) y en las Condiciones Generales de Decathlon.

→ Notificaciones tratadas de forma automática : **0.**

Todas las notificaciones se trataron manualmente.

→ Tiempo medio para tomar medidas : **5 días.**

Denuncias recibidas a través de otros canales : **15**

→ Tipos de contenidos ilícitos : **Infracciones de la propiedad intelectual.**

→ Medidas adoptadas en relación con las notificaciones de contenidos ilícitos : eliminación manual de los contenidos ilícitos, en virtud del Reglamento DSA (UE 2022/2065) y en las Condiciones Generales de Decathlon.

→ Plazo medio de actuación para las notificaciones recibidas por otros canales : **3 días.**

3.- Procesos de control de datos

DECATHLON Marketplace, dentro de su condición de servicio de intermediación en línea, pone su plataforma en línea a disposición de vendedores externos que ofrecen productos deportivos y de bienestar a los consumidores. Estos vendedores, que constituyen empresas registradas o profesionales con sede en la UE, están autorizados a ofrecer productos y proporcionar contenido relacionado (por ejemplo, descripciones e imágenes de productos) a los consumidores españoles.

Cada vendedor externo se somete a un proceso de diligencia debida y pasa por un amplio proceso de incorporación que incluye comprobaciones KYC (Know Your [Business] Customer). Los vendedores externos del DECATHLON MARKETPLACE tienen que aceptar unas condiciones generales y políticas asociadas, además de apéndices y directrices propias de DECATHLON. En ellos se especifican las normas y los requisitos legales para los productos ofrecidos por estos vendedores, y se determinan los requisitos obligatorios para cada categoría de productos.

Una vez aceptadas estas condiciones, los vendedores externos se encargan de cargar sus productos en el aplicativo de DECATHLON MARKETPLACE. DECATHLON ha desarrollado un

aplicativo que realiza una validación inicial de todos los productos incluidos en el DECATHLON MARKETPLACE, el cual rechaza automáticamente los productos a los que les faltan datos o no son válidos en función de los atributos de comunicación obligatoria (que son: - Título del producto - Descripción del producto - EAN (número de artículo europeo) - Categoría - Color - Talla - Colección - Stock - Al menos 1 foto).

Como parte de nuestros procesos de control de calidad sobre contenidos ilegales en línea, si recibimos alguna información sobre contenidos inapropiados, potencialmente inseguros o ilegales, investigamos el caso, lo que puede incluir solicitar al Vendedor externo correspondiente más información relacionada con la seguridad del producto en cuestión, enviar dicho producto para que se analice en laboratorios, solicitar confirmación de los derechos de propiedad intelectual, u otro tipo de verificación relativa a la ilegalidad del contenido. Si se comprueba que el contenido infringe la legislación local o las normas de nuestro DECATHLON MarketPlace, el contenido se retira del sitio web de Decathlon

4.- Conclusión :

Durante el último periodo de referencia, DECATHLON MarketPlace recibió 4 avisos de usuarios de su plataforma a través del sistema de reclamaciones en línea, 15 reclamaciones a través de otros canales y 0 órdenes ó notificaciones de Autoridades o alertadores fiables.

Annual Transparency Report - Art. 15 and 24 Digital Services

Act - DECATHLON MarketPlace

(Reporting Period: 17/02/2024 - 17/02/2025)

1. About the DECATHLON MarketPlace

The DECATHLON MarketPlace was launched in December 2020 and is now active in 11 EU countries: Belgium, Czech Republic, France, Germany, Hungary, Italy, the Netherlands, Poland, Portugal, Romania, and Spain.

DECATHLON MarketPlace - in its capacity of intermediary online hosting service - makes its online platform available to partners that offer sports and wellness products, in the form of registered companies or professionals based in the EU, that are authorized to offer products and provide related content (e.g., product descriptions and product images) to our customers.

2. Orders and notifications Received, Actions taken

a) Orders Received from Authorities (art. 15. 1, a) DSA) : 0

We have received zero orders from local authorities or any other governmental body for the countries on which Decathlon MarketPlace is online.

b) Trusted Flaggers Notifications (art. 15. 1, b DSA): 0

We have not received any notices submitted by Trusted Flaggers.

c) Complaints Through Complaint-Handling System (art. 16 DSA) : 4.

Breakdown per country :

- Belgium : 1
- Czech Republic : 1
- France : 0
- Germany : 0
- Hungary : 0
- Italy : 0
- The Netherlands : 0
- Poland : 0
- Portugal : 0
- Romania : 0
- Spain : 2

→ Types of illicit content : IP infringements.

→ Actions taken regarding the notifications of illicit content : manual removal of the illicit content based on the DSA Regulation (EU 2022/2065) and DECATHLON's General Terms and Conditions.

→ Notifications treated in an automatic way : 0. All notifications were treated manually.

→ Median time to take action : 5 days.

d) Complaints received through other channels : 15

→ Types of illicit content : IP infringements.

→ Actions taken regarding the notifications of illicit content : manual removal of the illicit content based on the DSA Regulation (EU 2022/2065) and DECATHLON's General Terms and Conditions.

→ Median time to take action for notifications received through other channels : 3 days.

3. Data Control Processes

DECATHLON MarketPlace - in its capacity of intermediary online hosting service - makes its online platform available to partners that offer sports and wellness products, in the form of registered companies or professionals based in the EU, that are authorized to offer products and provide related content (e.g., product descriptions and product images) to our customers.

Each partner is subject to a due diligence process and goes through an extensive onboarding process containing KYC (Know Your [Business] Customer) checks. They have to agree on comprehensive Terms and Conditions and associated policies, appendixes and guidelines proper to DECATHLON. These specify the standards and legal requirements for the products offered by partners and determine mandatory requirements for each product category. Our partners are then responsible for uploading their products on our platform. DECATHLON has developed an application that conducts an initial validation of all products. This system automatically rejects products with missing or invalid data based on mandatory attributes (being: - Product Title - Product Description - EAN (European Article Number) - Category - Color - Size - Collection - Stock - At least 1 picture).

As part of our quality/illegal online content control processes, if we receive any information about inappropriate, potentially unsafe or illegal content, we investigate the case, which may include requesting further information related to product safety from the partner, sending the partner product for testing in laboratories, asking for confirmation of IP rights or other type of verification regarding the illegality of the content. If the content is found to violate local laws or our DECATHLON MarketPlace's standards, then the content is removed from our websites.

4. Conclusion :

During the last reporting period, DECATHLON MarketPlace received 4 notices from users of its platform through the online complaint system, 15 complaints through other channels and 0 orders or notifications from Authorities or trusted flaggers.